

REGULAMIN KONKURSU ENTRA DESIGN AWARD 2018

Konkurs dla architektów i projektantów wnętrz

I Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady udziału w konkursie ENTRA DESIGN AWARD 2018 zwanego dalej Konkursem.
2. Szczegółowe informacje na temat Konkursu można uzyskać na stronie internetowej gradara.pl/eda2018.html a także pod adresem marketing@entra.pl
3. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny i prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

II Organizator konkursu

1. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród jest Entra Sp. z o.o., Juskowo, 83-000, ul. Zdrowa 10 zwany dalej Organizatorem
2. Fundatorem nagród jest Entra Sp. z o.o., Juskowo, 83-000, ul. Zdrowa 10 oraz Domodi sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Rogowska 127, 54-440 Wrocław administrator serwisu homebook.pl zwanym dalej Partnerem Medialnym.

III Cel konkursu

1. Celem konkursu jest wybór najciekawszego projektu (wizualizacji) wnętrza, zaprojektowanego zgodnie z wymaganiami. Konkurs ma na celu promowanie kreatywnych i niebagatelnych rozwiązań oraz promowanie młodych projektantów.
2. Hasło tegorocznej edycji brzmi „WITAJ W: NASZYM DOMU”. Jury konkursu będzie szukało ciekawych i oryginalnych pomysłów na wnętrza mieszkania oraz przestrzeń wspólną z udziałem drzwi jako głównego elementu dekoracji.

IV Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest projekt wnętrza zgodny wymaganiami oraz opis projektu.
2. W projekcie należy zastosować drzwi, których producentem jest ORGANIZATOR.
3. Przez zaprojektowanie rozumie się aranżację dowolnego pomieszczenia w formie wizualizacji.
4. Wymogi techniczne wizualizacji: format pliku JPG, rozdzielczość 3500x2500 pikseli.
5. Opis (min. 800 znaków) powinien zawierać ideę projektu.

V Uczestnicy

1. Konkurs skierowany jest do architektów i indywidualnych projektantów wnętrz, a także do pracowni architektonicznych.
2. Uczestnikiem musi być osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy firmy Entra Sp. z o.o. oraz członkowie ich rodzin (tj. zstępni, wstępni, małżonkowie i powinowaci w tym samym stopniu, rodzeństwo oraz jego zstępni, wstępni).

4. W przypadku uczestnictwa w konkursie wyżej wymienionych osób wszelkie działania jak i ich skutki są nieważne. W przypadku zdobycia którejś z nagród w konkursie, nie powstaje obowiązek jej wydania przez Organizatora.

IX. Harmonogram konkursu

1. Rozpoczęcie konkursu – 9 lipca 2018 roku
2. Zakończenie nadsyłania prac – 18 września 2018 roku
3. Obrady jury – 19-23 września 2018 roku
4. Ogłoszenie zwycięzców – 1 październik 2018 roku
5. Termin wydania nagród – do 1 listopada 2018 roku

VI Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa jest przesłanie projektu wraz z opisem oraz danymi uczestnika na adres marketing@entra.pl. Dane uczestnika obejmują: imię, nazwisko, adres zamieszkania, telefon, adres mailowy.
2. Każdy Uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie 3 projekty, lecz tylko jeden projekt może zostać nagrodzony.
3. W konkursie mogą brać udział wyłącznie projekty autorskie, które nie były wcześniej nigdzie prezentowane.
4. Konkurs jest anonimowy do momentu rozstrzygnięcia i ogłoszenia jego wyników.
5. Konkurs obowiązuje tylko na terenie Rzeczypospolitej Polskiej
6. W konkursie wezmą udział wszystkie projekty, które zostaną przesłane do Organizatora nie później niż ostatniego dnia konkursu (18.09.2018 r.) do godziny 24:00. Prace nadesłane po tym terminie nie będą uwzględniane przez Jury przy rozstrzygnięciu konkursie.
7. ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo do wykorzystania nadesłanych prac w materiałach marketingowych bez wskazania autora.

VII Jury Konkursu

1. O rozstrzygnięciu konkursu zdecyduje specjalnie powołane Jury, które będzie czuwać nad prawidłowym przebiegiem konkursu.
2. Jury konkursu stanowi grupa osób powołanych przez Organizatora
3. Jury może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagród w Konkursie. W przypadku niewyłonieniu laureatów Konkursu Jury zastrzega sobie prawo do możliwości przyznania wyróżnień w Konkursie.
4. Decyzje Jury są wiążące i ostateczne.
5. Jury ma prawo do niepodawania uzasadnienia swoich werdyktów.

VIII Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są przedmioty ufundowane przez Organizatora o wartości
Nagroda główna – iPadPro 12,9 cala, 64 GB WI-FI o wartości 3999 zł wraz z Apple Pencil o wartości 429 zł oraz voucher na promocję usług projektowych w Homebook.pl na kwotę 10 tys.

oraz wydanie Homebook Design vol. 5

Druga nagroda – iPad 32 GB, WI-FI o wartości 1599 zł wraz z Apple Pencil o wartości 429 zł oraz wydanie Homebook Design vol. 5

Trzecia nagroda – tablet WACOM INTUOS PEN bluetooth M czarny + 3 programy + kurs pl o wartości 849 zł oraz wydanie Homebook Design vol. 5

2. Organizator, na wniosek JURY, może przyznać dodatkowe nagrody oraz wyróżnienia.

W przypadku gdy laureatem konkursu będzie osoba fizyczna a wartość przyznanej nagrody przekroczy kwotę 2000 zł Organizator przyzna Laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną przeznaczoną w całości na pokrycie podatku dochodowego od nagród. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11 % wartości właściwej Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.

Laureaci nie są uprawnieni do żądania wymiany Nagrody na gotówkę lub nagrodę innego rodzaju.

3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 1 października 2018 roku oraz niezwłocznie opublikowane na stronie internetowej oraz fanpage'u Organizatora Witaj w: świecie drzwi (www.facebook.com/WitajwSwiecieDrzwi/)

4. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji nazwisk i nadesłanych prac wszystkich laureatów na łamach stron internetowych Organizatora, patronów medialnych oraz w innych materiałach promocyjnych firmy.

5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

6. Nagrody przyznane w konkursie zostaną wydane w ciągu 2 miesięcy od zakończenia konkursu. Forma przekazania nagrody zostanie uzgodniona z laureatami.

7. Zwycięskie oraz wyróżnione projekty będą prezentowane:

- w folderze produktowym Organizatora
- na łamach stron internetowych asilo.pl, entra.pl oraz gradara.pl oraz na stronach patronów medialnych konkursu
- na fanpage'u Organizatora Witaj w: świecie drzwi oraz na fanpage patronów medialnych konkursu
- podczas wydarzeń w których bierze udział Organizator (targi, szkolenia)
- na wystawie organizowanej w wybranych punktach sprzedażowych

IX Ochrona danych osobowych

1. Do momentu oficjalnego ogłoszenia wyników konkursu dane osobowe uczestników pozostają tajne.

2. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Organizator.

3. Organizatorowi nie wolno ujawniać danych osobowych uczestników do momentu oficjalnego ogłoszenia wyników.

4. Zgłoszenie do konkursu zgodnie z punktem VI jest równoznacznie z akceptacją niniejszego Regulaminu.

5. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest podanie danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie przez Entra Sp. z o.o., dla potrzeb Konkursu zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane również RODO.

6. W razie niepodania przez Uczestnika danych koniecznych do wzięcia udziału w konkursie Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w konkursie.

7. Uczestnik ma prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia lub zmiany, a także żądania ich usunięcia. Uczestnictwo w Konkursie, tym samym podanie danych na cele związane z Konkursem jest dobrowolne.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na zgłoszeniach sporządzonych przez Uczestników.

9. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb konkursu będą przetwarzane przez okres trwania konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publiczno-prawnych.

X Prawa autorskie

1. Udział w Konkursie i przesłanie projektu jest jednoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem przez Uczestnika na Organizatora wszelkich, autorskich praw majątkowych do projektu, na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 04 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. 2006 nr 90 poz. 631 z późn. zm.). Powyższe oznacza w szczególności, iż Organizator ma prawo do nieodpłatnego korzystania z przesłanych projektów na wszystkich polach eksploatacji.

2. Entra Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do bezpłatnej prezentacji i publikacji nadesłanych projektów.

XI Postanowienia końcowe

1. Wysłanie projektu jest jednoznaczne z potwierdzeniem i przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że projekt został wykonany osobiście oraz nie narusza w jakikolwiek sposób praw osób trzecich.

2. Organizator nie odpowiada za jakiegokolwiek szkody powstałe w związku z wykonaniem i przesłaniem projektu, z naruszeniem przez Uczestnika praw osób trzecich.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu bez naruszenia podstawowych zasad Konkursu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zamknięcia Konkursu bez podania przyczyny.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnej publikacji nadesłanych materiałów w całości lub we fragmentach po rozstrzygnięciu Konkursu.

6. W sprawach nieregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.